

## **SKF renforce sa relation de proximité avec ses clients et ses distributeurs sur le marché Industrie**

SKF a annoncé aujourd'hui la création de deux nouvelles business areas (entités) afin de répondre encore mieux aux besoins des clients du Marché Industriel. Ces deux nouvelles entités, *Industrial Market – Strategic Industries* et *Industrial Market – Regional Sales and Service* remplacent respectivement la Division Industrie et la Division Service.

Elles auront pour principal objectif la gestion totale du cycle de vie des équipements des clients et proposeront aux constructeurs (OEM) comme aux clients finaux des différents secteurs industriels, une large gamme de produits, solutions et services. La nouvelle organisation est en place depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012.

« SKF a intensifié, depuis un certain nombre d'années, ses activités sur le Marché Industriel en mettant l'accent sur le développement de nouveaux produits, solutions et services, qui apportent de la valeur-ajoutée à nos clients. La réalisation de cet objectif s'est traduite par d'importants investissements dans la construction de nouvelles usines, le développement d'usines existantes, l'ouverture de nouvelles « Solution Factories » et l'accroissement des investissements en Recherche et Développement, » déclare Tom Johnstone, Président directeur général de SKF. « Ces dernières années, notre approche s'est largement tournée vers la gestion totale du cycle de vie des équipements des industries que nous servons. Le regroupement, au sein de deux nouvelles business areas, des ventes aux OEM et aux clients finaux par type d'industrie, va nous permettre de soutenir plus facilement cette approche et nous serons ainsi en mesure de proposer à nos clients des solutions issues des cinq plates-formes de compétences SKF – roulements et ensembles-roulements, solutions d'étanchéité, mécatronique, systèmes de lubrification et services. »

Henrik Lange, ancien Président de la Division Industrie chez SKF est, aujourd'hui, Président de SKF Industrial Market – Strategic Industries. Cette entité comprend sept business units, chacune ayant la responsabilité de ses ventes auprès des OEM et des clients finaux, ainsi que le développement du business, de la production et de l'ingénierie. Les business units sont l'aéronautique, les énergies renouvelables, les entraînements industriels (segments de l'électricité, des fluides, des transmissions et de la manutention de matériel inclus), Off-Highway, le pétrole et le gaz, la précision (segments de la machine-outil, du médical et de l'automatisation inclus) et le ferroviaire.

La business unit SKF Lubrification est rattachée à cette entité.

Vartan Vartanian, ancien Président de la Division Service chez SKF est, aujourd'hui, Président de SKF Industrial Market, Regional Sales and Service. Cette entité est responsable des ventes auprès des OEM et des clients finaux, du développement du



business, de l'ingénierie pour les segments de la métallurgie, de la papeterie, de l'exploitation minière, du traitement du minerai et du ciment, de l'agroalimentaire et du maritime.

L'ancienne Division Automobile, qui comprend les véhicules particuliers et utilitaires, les poids lourds, les deux-roues, et les marchés des véhicules électriques n'est pas concernée par ces changements. Cependant, afin d'assurer une certaine cohérence, elle devient également une business area. Tryggve Sthen est désormais Président de la business area SKF Automobile.

A partir du premier trimestre, les résultats financiers du Groupe seront consolidés en conséquence. Une nouvelle version des résultats financiers pour l'année 2010 sera disponible à la fin du premier trimestre.

#### **A propos de SKF**

SKF est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de produits et de solutions sur les marchés des roulements, des services, des solutions d'étanchéité, de la mécatronique et des systèmes de lubrification. Le chiffre d'affaires mondial 2010 s'élève à 61 029 millions de couronnes suédoises (près de 7 milliards d'euros), dont 980 millions d'euros en France. Le nombre de collaborateurs s'élève à plus de 44 500 dans le monde, dont plus de 3800 en France.

Plus d'informations : [www.skf.fr](http://www.skf.fr)

#### **Contacts presse**

Agence Yucatan - Caroline Prince et Cindy Taverne - Tél : 01 53 63 27 27

[cprince@yucatan.fr](mailto:cprince@yucatan.fr) / [ctaverne@yucatan.fr](mailto:ctaverne@yucatan.fr)

SKF - Relations Presse Corporate - Flavie Ducasse - Tél: 01 30 12 73 68

[flavie.ducasse@skf.com](mailto:flavie.ducasse@skf.com)

SKF - Relations Presse technique - Bruno Wagner - Tél 06 79 54 96 61

[bruno.wagner@skf.com](mailto:bruno.wagner@skf.com)